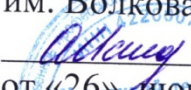


**Департамент образования и науки Кемеровской области  
Государственное профессиональное образовательное учреждение  
«Кузнецкий техникум сервиса и дизайна» им. Волкова В.А.**

**СОГЛАСОВАНО:**  
Протокол заседания  
педагогического совета  
от «26» июня 2017 г. № 3/8

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Директор ГПОУ КузТСиД  
им. Волкова В.А.  
 О.В. Мандрова  
от «26» июня 2017 г.



**ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА  
БАЗОВАЯ ПОДГОТОВКА  
(на базе основного общего образования)**

Квалификация: специалист по рекламе

Новокузнецк, 2017

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама Государственного профессионального образовательного учреждения «Кузнецкий техникум сервиса и дизайна» им. Волкова В.А. разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (по программе базовой подготовки), утвержденного приказом Министерства образования и Науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014г., зарегистрированного Министерством юстиции № 32859 от 26.06.2014г.), устава ГПОУ КузТСиД им Волкова В.А. и других локальных актов ОУ.

Организация - разработчик:

Государственное профессиональное образовательное учреждение «Кузнецкий техникум сервиса и дизайна» им. Волкова В.А.

Разработчики:

Мандрова Ольга Владимировна, директор ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А.;

Захарова Наталья Леонидовна, заместитель директора по учебно-производственной работе, кандидат пед.наук;

Никонова Екатерина Петровна, методист.

## Содержание

1. Общие положения.....	4
1.1. Программа подготовки специалистов среднего звена.....	4
1.2. Нормативные документы для разработки ППССЗ.....	4
1.3. Общая характеристика ППССЗ.....	5
1.4. Вариативная часть ППССЗ.....	8
1.5. Общеобразовательный цикл ППССЗ.....	9
1.6. Перечень документов абитуриента и условия приема на обучение по специальности.....	10
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.....	11
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	11
2.2. Объект профессиональной деятельности выпускника.....	11
2.3. Виды профессиональной деятельности.....	11
3. Характеристика компетенций специалиста по рекламе (базовой подготовки).....	11
3.1. Общие компетенции.....	11
3.2. Профессиональные компетенции.....	12
4. Ресурсное обеспечение.....	13
4.1. Кадровое обеспечение.....	13
4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	13
4.3. Материально-техническое обеспечение.....	14
5. Оценка качества освоения ППССЗ.....	15

## 1. Общие положения

### 1.1. Программа подготовки специалистов среднего звена

#### 1.2.

Программа подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) реализуемая в ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А. по специальности 42.02.01 Реклама - это система документов, разработанная и утвержденная техникумом с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по данной специальности (ФГОС СПО) – *Приложение 1*. ППССЗ регламентирует (отражает) цели, ожидаемые результаты, содержание, условия реализации образовательного процесса, процедуру оценки качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя:

- Учебный план утвержденный директором ОУ 29.05.2017г. (на базе основного общего образования – *Приложение 2*;
- Календарный учебный график - *Приложение 3*;
- Программы учебных дисциплин и профессиональных модулей, в том числе программы учебной и производственной (по профилю специальности) практик по модулям, программу производственной практики (преддипломной) - *Приложение 4*;
- Программа государственной (итоговой) аттестации - *Приложение 5*;
- Оценочные материалы, в том числе программа Государственной итоговой аттестации - *Приложение 6*;

Цель реализации ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама в ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А. подготовка выпускников к профессиональной деятельности: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом заказчика.

### 1.3. Нормативные документы для разработки ППССЗ

Нормативную правовую базу разработки ППССЗ составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ);
- ФГОС СПО 42.02.01 Реклама (по программе базовой подготовки), утвержденного приказом Министерства образования и Науки Российской

Федерации № 510 от 12.05.2014г., зарегистрированного Министерством юстиции № 32859 от 26.06.2014г.);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 14 июня 2013 г. N 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрировано в Минюсте России 30.07.2013 N 29200);

- Приказ Минобрнауки России от 15 декабря 2014г. №1580 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. N 464»;

- Приказ Минобрнауки России от 16.08.2013г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрировано в Минюсте России 01.11.2013 N 30306);

- Письмо Минобрнауки России от 20 октября 2010г. №12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО/СПО»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. № 291. «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 14.06.2013 N 28785);

- Письмо Минобрнауки России от 29.05.2007 г. № 03-1180 «Рекомендации по реализации образовательной программы среднего (полного) общего образования в образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования в соответствии с Федеральным базисным учебным планом и примерными учебными планами для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования».

#### **1.4. Общая характеристика ППССЗ**

Срок получения ППССЗ СПО по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки, на базе основного общего образования - 3 года 10 месяцев.

Бюджет времени ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама составляет 5940 часов (на базе основного общего образования).

Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения составляет 165 недель, в том числе:

	На базе основного общего образования, недель
Обучение по дисциплинам и междисциплинарным циклам	125
Учебная практика	12
Производственная практика (по профилю специальности)	11
Производственная практика (преддипломная)	4
Промежуточная аттестация	7
Государственная итоговая аттестация	6
Каникулы	34
Итого	199

ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама в ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А. предусматривает изучение следующих компонентов:

№	Наименование циклов и разделов, практик	На базе основного общего образования макс. часов/недель)
1.	<b>ОП Общеобразовательная подготовка</b>	2106 ч.
1.1	БД Базовые дисциплины	1333 ч.
1.2	ПД Профильные дисциплины	773 ч.
2.	<b>ПП Профессиональная подготовка</b>	4644 ч.
2.1	ОГСЭ Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	784 ч.
2.2	ЕН Математический и общий естественнонаучный цикл	260 ч.
2.3	ОП Общепрофессиональные дисциплины	1260 ч.
2.4	ПМ Профессиональные модули	2340 ч.
2.5	Учебная практика (по модулям)	12 нед.
2.6	Производственная практика (по профилю специальности)	11 нед.
2.7	Производственная практика (преддипломная)	4 нед.
3.	Промежуточная аттестация	7 нед.
4.	Государственная (итоговая) аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы)	6 нед.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.

Общая продолжительность каникул в соответствии с ФГОС по специальности в учебном году составляет 8 - 11 недель, в том числе 2-е недели в зимний период. Обязательная часть основной профессиональной образовательной программы по циклам составляет 70% от общего объема времени, отведенного на ее освоение. Вариативная часть около 29,9% дает возможность расширения и углубления: подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами региональной рынка труда и возможностями продолжения образования, а также для соответствия качества подготовки кадров международным стандартам и передовым технологиям.

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью специалиста по рекламе. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная практика (производственное обучение) и производственная практика. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики. Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся ОО при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуются концентрированно в несколько периодов: УП 05.01 Выполнение работ по профессии «Агент рекламный» на 4 семестре, УП 02.01 Производство рекламной продукции на 6 семестре, УП 03.01 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта и УП 04.01 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта на 8 семестре; ПП по всем модулям на 8 семестре, УП по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции не предусмотрена учебным планом. Общее количество часов учебной практики – 432 часа, производственной практики- 396 часов. Учебная практика проводится в учебных мастерских на базе техникума, также может проводиться и в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Производственная практика в обязательном порядке проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Выполнение курсовых работ: МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта, МДК.03.01 Маркетинг в рекламе

рассматривается как вид учебной работы по профессиональным модулям и реализуется в пределах времени, отведенного на их изучение.

Дисциплина "Физическая культура" предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной работы (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).

Часть учебного времени дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" (48 часов), отведенного на изучение основ военной службы для юношей, для подгрупп девушек используется на освоение основ медицинских знаний.

Консультации для обучающихся предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Консультации проводятся для обучающихся нуждающихся в дополнительных разъяснениях по изученному материалу, работающие по индивидуальным планам, имеющие пробелы в знаниях, выполняющие задания повышенной трудности, проявляющие интерес к дисциплине, желающие исправить свою оценку и т.п. Формы проведения консультаций: групповые, индивидуальные, письменные, устные. Групповые консультации проводятся перед экзаменами и дифференцированными зачетами. Индивидуальные консультации проводятся при подготовке курсовой и дипломной работы.

### **1.5. Вариативная часть ППСЗ**

Для распределения вариативной части циклов ППСЗ маркетинговой службой ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А., совместно с социальными партнерами, проведен анализ требований работодателей к выпускникам по специальности: высокий уровень деловой культуры, сформированность умений позволяющих организовать предпринимательскую деятельность, продвигать товары конкретных торговых марок, готовность к творческой и исследовательской деятельности обеспечивающая освоение и внедрение современных профессиональных технологий и успешность подготовки дипломной работы, дополнительные профессиональные компетенции выпускников, связанные с уникальными производственными технологиями, предметами, средствами труда, уровнем развития рекламной индустрии, особенностями организации труда на предприятиях Кемеровской области. В связи с этим на основании решения цикловой методической комиссии отделения «Профессиональный дизайн» (протокол № 15 от 13.03.2017г.) вариативная часть учебных циклов ППСЗ (1350/900 часов) распределена следующим образом (исходя из максимальной учебной нагрузки):



Наименование	Всего макс. учеб. нагрузки
<b>1. Введены новые учебные дисциплины</b>	
Общий гуманитарный и социально - экономический цикл	
ОГСЭ.05 История и теория рекламной деятельности	60 ч.
ОГСЭ.06 Основы исследовательской деятельности	64 ч.
Общепрофессиональный цикл	
ОП.06 Брендинг	93 ч.
ОП.07 Реклама и связь с общественностью	126 ч.
ОП.08 Этика и психология делового общения	117ч.
Наименование	Увелич макс. учеб. нагрузки
<b>2. Увеличение часов</b>	
Математический и общий естественнонаучный цикл	
ЕН.03 Информатика	на 50 ч.
Профессиональные модули	
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции <ul style="list-style-type: none"> <li>• МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта</li> <li>• МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта</li> </ul>	на 37 ч. на 80 ч.
ПМ.02 Производство рекламной продукции <ul style="list-style-type: none"> <li>• МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале</li> <li>• МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа</li> <li>• МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии</li> <li>• МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео</li> </ul>	на 113 ч. на 56 ч. на 56 ч. на 56 ч.
ПМ. 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта <ul style="list-style-type: none"> <li>• МДК.03.01 Маркетинг в рекламе</li> <li>• МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности</li> </ul>	на 108 ч. на 70 ч.
ПМ. 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта <ul style="list-style-type: none"> <li>• МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности</li> </ul>	на 106 ч.
ПМ.05 Выполнение работ по профессии «Агент рекламный» <ul style="list-style-type: none"> <li>• МДК.05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком</li> <li>• МДК.05.02. Размещение и сопровождение заказа</li> </ul>	на 100 ч. на 100 ч.

## 1.6. Общеобразовательный цикл ППССЗ

Общеобразовательный цикл реализуется на основании рекомендаций Минобрнауки России, 2007 в соответствии с Федеральным базисным учебным планом и примерными учебными планами для образовательных учреждений РФ в ППСЗ, с учетом профиля получаемого профессионального образования. Специальность 42.02.01 Реклама относится к гуманитарному профилю. Общеобразовательная подготовка реализуется на 1 и 2-ом курсах обучения. Учебное время, отведенное на теоретическое обучение (1404 час.) распределено следующим образом: 889 часов на изучение базовых и 515 часов на изучение профильных учебных дисциплин общеобразовательного цикла на основе Рекомендаций Минобрнауки России, № 03-1180 от 29.05.2007. При этом на ОБЖ отводится 70 часов (приказ Минобрнауки России от 20.09.2008 г. № 241), на физическую культуру – по три часа в неделю (приказ Минобрнауки России от 30.08.2010 г. № 889). Изучение общеобразовательных дисциплин осуществляется рассредоточено одновременно с освоением ППСЗ.

Качество освоения учебных дисциплин общеобразовательного цикла ППСЗ с получением среднего (полного) общего образования оценивается в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль по дисциплинам общеобразовательного цикла проходит в пределах учебного времени, отведенного на соответствующую учебную дисциплину, как традиционными, так и инновационными методами, включая компьютерные технологии. Промежуточная аттестация по ООД проходит в форме дифференцированных зачетов и экзаменов: дифференцированные зачеты – за счет времени, отведенного на общеобразовательную дисциплину, экзамены – за счет времени, выделенного Федеральным государственным образовательным стандартом. Предусмотрены обязательные экзамены по русскому языку, математике и по литературе (по профильной дисциплине). Для оптимизации количества форм промежуточной аттестации спланированы комплексные экзамены по дисциплинам: ПД.01 Русский язык и ПД.02 Литература; БД.03 Математика и ЕН.01 Математика, ПД.03 История и ОГСЭ.02 История.

Объем самостоятельной работы составляет 50% от обязательной аудиторной нагрузки по циклу дисциплин.

## **1.7. Перечень документов абитуриента и условия приема на обучение по специальности**

Полный перечень документов и условия поступления регламентирован локальным актом ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А. «Правила приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования» - Приложение 7.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Организация и проведение работ разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

### **2.2. Объект профессиональной деятельности выпускника**

- Рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- Рекламная компания;
- Выставочная деятельность;
- Технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- Рекламные коммуникативные технологии;
- Первичные трудовые коллективы.
- 

### **2.3. Виды профессиональной деятельности**

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- Производство рекламной продукции;
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»

## **3. Характеристика компетенций специалиста по рекламе (базовой подготовки)**

### **3.1. Общие компетенции**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### **3.2. Профессиональные компетенции**

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

- ДПК 1.6. Разрабатывать элементы фирменного стиля\*<sup>1</sup>.
- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
- ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
- ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
- ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
- ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
- ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
- ПК 5.1. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.
- ПК 5.2. Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений.
- ПК 5.3. Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.
- ДПК 5.4. Владеть техникой продаж\*.

## **4. Ресурсное обеспечение**

### **4.1. Кадровое обеспечение**

Реализация ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама в ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А. обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). У преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла имеется опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы. Также преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях 1 раз в 3 года.

---

<sup>1</sup> звездочкой (\*) отмечены дополнительные ПК в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования (П 6.3 ФГОС).

## 4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

ППССЗ обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППССЗ.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием расчета времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация ППССЗ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ППССЗ. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1 - 2 экземпляра на каждых 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 5 наименований российских журналов.

ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А. предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями, иными организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет. Так же педагогами, созданы персональные интернет-сайты, которые является сетевым ресурсом, позволяющим педагогу применять учебно-методический комплекс и реализовывать полный дидактический цикл обучения. Использование интернет-сайта педагогами позволяет выполнить одно из требований ФГОС: предоставление студентам возможности оперативного обмена информацией, необходимой для решения учебных задач, обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам. Использование сайта дает

возможность работать со студентами не только на уроках, но и во внеурочное время независимо от места расположения «обучающих» и «обучающихся».

### **4.3. Материально-техническое обеспечение**

ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А., располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом техникума. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений по специальности 42.02.01 Реклама

#### **Кабинеты:**

социально-экономических дисциплин;  
иностранного языка (лингафонные кабинеты);  
математики и информатики;  
истории изобразительных искусств;  
рисунка и живописи;  
экологии и безопасности жизнедеятельности;  
экономики и менеджмента;  
шрифтовой и художественной графики;  
цветоведения;  
проектирования рекламного продукта;  
методический.

#### **Лаборатории:**

информатики и вычислительной техники;  
компьютерного дизайна;  
информационных и коммуникационных технологий;  
компьютерной графики и видеомонтажа;  
фотолаборатория.

#### **Мастерские:**

багетная.

#### **Полигоны:**

мини-типография.

#### **Студии:**

видеостудия;

фотостудия.

#### **Спортивный комплекс:**

спортивный зал;

открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;

стрелковый тир (место для стрельбы).

#### **Залы:**

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;

актовый зал.

### **5. Оценка качества освоения ППССЗ**

Формы и процедуры текущего контроля успеваемости, текущей аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю, определяется учебным планом ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А. и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создан фонд оценочных средств, позволяющий оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции. Фонд оценочных средств регламентирован локальным актом ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А. «Формирование фонда оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Оценка качества освоения ППССЗ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся. В учебном плане ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А. (утвержденным 29.05.2017г.) по специальности 42.02.01 Реклама предусмотрена промежуточная аттестации по каждой учебной дисциплине, МДК и профессиональному модулю: зачеты, дифференцированные зачеты, курсовые проекты (по МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного проекта на 5 семестре, МДК.03.01 Маркетинг в рекламе на 7 семестре), экзамены, экзамены квалификационные, комплексные формы контроля.

Промежуточная аттестация проводится концентрированно на 2 и 5 семестрах, на 3 и 4 семестрах промежуточная аттестация проводится рассредоточено, в соответствии с графиком учебного процесса. На



промежуточную аттестацию отводится семь недель (2 недели за счет ООД и 5 недель за счет ФГОС). Промежуточная аттестация в форме экзамена проходит в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Промежуточная аттестация в форме зачета или дифференцированного зачета проходит за счет часов, отведенных на освоение соответствующей учебной дисциплины или профессионального модуля. Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации обучающихся не более 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов не более 10 (без учета зачетов по физической культуре). Для оптимизации количества форм промежуточной аттестации спланированы комплексные экзамены и дифференцированные зачеты, что отражено в учебном плане по специальности 42.02.01 Реклама (утвержденный директором 29.05.2017г.) во вкладке «Комплексные».

Государственная итоговая аттестация (ГИА) осуществляется на основании Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам СПО утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 968 от 16 августа 2013 г. и Положения о проведении государственной итоговой аттестации выпускников утвержденного директором ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А. Проведение государственной итоговой аттестации (ГИА) регламентируется приказом Минобрнауки России от 16.08.2013г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования». К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план. На ГИА учебным планом предусмотрено 6 недель: 4 недели на подготовку выпускной квалификационной работы и 2 недели на защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект) за счет времени, выделенного ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.